

SAVOIR ET COMPRENDRE

Extrait du discours de Geert Wilders à Berlin - 2011

Le gouvernement néerlandais a même fait quelque chose qu'aucune autre nation n'a osé faire auparavant. Il s'est prononcé fermement contre l'Organisation de coopération islamique. (OCI)

L'OCI est une organisation internationale de 57 pays islamiques, la plupart d'entre eux sont des tyrannies barbares. Cette OCI constitue le plus grand bloc de vote des Nations Unies. Il a critiqué le fait que les juges néerlandais m'aient acquitté de toutes les accusations d'insulte et incitation à la haine et à la discrimination. Mais le gouvernement hollandais a fait comprendre à l'OCI que la Liberté d'Expression ne sera pas muselée dans les Pays-Bas.

(...) Nous sommes (*Le Parti de la Liberté*) avec Israël. Nous aimons Israël. Israël est la seule démocratie au Moyen-Orient. Israël fait partie de notre civilisation.

Pascal Hilout (née Mohamed): Pour s'intégrer (et non pas pour être intégrées), pour s'assimiler et se dissoudre dans cette belle République qui a toujours été accueillante pour bien des migrants avant nous. Mais *encore faut-il se décider à se dépouiller de la culture et de la confession d'origine imprégnées d'islam, ce mur de lamentation qui enferme ses adeptes dans des ghettos alimentaires, vestimentaires, sexuels, matrimoniaux, commerciaux et sépulcraux* tout en les inscrivant dans une Histoire de conflit avec l'Occident judéo-chrétien et avec sa culture gréco-romaine où la beauté divine des Vénus et Apollon n'est pas mise sous voile, des fois intégral.

LES DIX STRATEGIES DE MANIPULATION DE MASSES

selon Noam CHOMSKY...

Le linguiste nord-américain Noam Chomsky a élaboré une liste des « Dix Stratégies de Manipulation » à travers les médias. Nous la reproduisons ici. Elle détaille l'éventail, depuis la stratégie de la distraction, en passant par la stratégie de la dégradation jusqu'à maintenir le public dans l'ignorance et la médiocrité.

1/ La stratégie de la distraction

Élément primordial du contrôle social, la stratégie de la diversion consiste à détourner l'attention du public des problèmes importants et des mutations décidées par les élites politiques et économiques, grâce à un déluge continu de distractions et d'informations insignifiantes.

La stratégie de la diversion est également indispensable pour empêcher le public de s'intéresser aux connaissances essentielles, dans les domaines de la science, de l'économie, de la psychologie, de la neurobiologie, et de la cybernétique. « Garder l'attention du public distraite, loin des véritables problèmes sociaux, captivée par des sujets sans importance réelle. Garder le public occupé, occupé, occupé, sans aucun temps pour penser; de retour à la ferme avec les autres animaux ».

Extrait de « Armes silencieuses pour guerres tranquilles »

Les 20h de TF1 et de France 2 s'en sont fait une spécialité. Endormir ou noyer le téléspectateur par le chat de la grand-mère, la leçon de moral à deux sous si ce n'est le foot, la sécheresse pendant 20mn ou les inondations partout dans le monde en remontant le temps s'il le faut jusqu'à Noé et son Arche et encore, car cela pourrait stigmatiser une "communauté".
Note de Gérard Brazon)

2/ Créer des problèmes, puis offrir des solutions

Cette méthode est aussi appelée « problème-réaction-solution ». On crée d'abord un problème, une « situation » prévue pour susciter une certaine réaction du public, afin que celui-ci soit lui-même demandeur des mesures qu'on souhaite lui faire accepter. Par exemple: laisser se développer la violence urbaine, ou organiser des attentats sanglants, afin que le public soit demandeur de lois sécuritaires au détriment de la liberté. Ou encore : créer une crise économique pour faire accepter comme un mal nécessaire le recul des droits sociaux et le démantèlement des services publics.

(N'est-ce pas ce que l'on vit aujourd'hui afin de contrer la montée des partis dit populistes anti-europe afin justement, de réaliser cette Europe fédérale liberticide anti nations et ultra libérale dont personne ne veut. Note de Gérard Brazon)

3/ La stratégie de la dégradation

Pour faire accepter une mesure inacceptable, il suffit de l'appliquer progressivement, en « dégradé », sur une durée de 10 ans. C'est de cette façon que des conditions socio-économiques radicalement nouvelles (néolibéralisme) ont été imposées durant les années 1980 à 1990. Chômage massif, précarité, flexibilité, délocalisations, salaires n'assurant plus un revenu décent, autant de changements qui auraient provoqué une révolution s'ils avaient été appliqués brutalement.

(L'immigration massive étant l'élément le plus visible en pesant sur les salaires des salariés mis en concurrence avec les immigrés nouvellement arrivés. Note de Gérard Brazon)

4/ La stratégie du différé

Une autre façon de faire accepter une décision impopulaire est de la présenter comme « douloureuse mais nécessaire », en obtenant l'accord du public dans le présent pour une application dans le futur. Il est toujours plus facile d'accepter un sacrifice futur qu'un sacrifice immédiat. D'abord parce que l'effort n'est pas à fournir tout de suite. Ensuite parce que le public a toujours tendance à espérer naïvement que « tout ira mieux demain » et que le sacrifice demandé pourra être évité. Enfin, cela laisse du temps au public pour s'habituer à l'idée du changement et l'accepter avec résignation lorsque le moment sera venu.

5/ S'adresser au public comme à des enfants en bas-âge

La plupart des publicités destinées au grand-public utilisent un discours, des arguments, des personnages, et un ton particulièrement infantilissants, souvent proche du débilitant, comme si le spectateur était un enfant en bas-âge ou un handicapé mental. Plus on cherchera à tromper le spectateur, plus on adoptera un ton infantilissant. Pourquoi ? « Si on s'adresse à une personne comme si elle était âgée de 12 ans, alors, en raison de la suggestibilité, elle aura, avec une certaine probabilité, une réponse ou une réaction aussi dénuée de sens critique que celles d'une personne de 12 ans ». Extrait de « Armes silencieuses pour guerres tranquilles »

(Inutile de donner des exemples de pubs débiles ou d'émissions débilitantes! Regardez vos téléviseurs et jugez! Ndlr Gérard Brazon) - (Il est à noter que cette technique est ancienne est fut utilisée par les communistes des époques de Lénine et Staline mais aussi écrite par Hitler dans Mein Kampf en 1923! "Toute propagande doit être populaire et placer son niveau spirituel dans la limite des facultés d'assimilation du plus borné parmi ceux auxquels elle doit s'adresser. Si la faculté d'assimilation de la grande masse est très faible, son entendement petit, par contre son manque de mémoire est grand. Toute propagande effective doit donc se limiter à des données peu nombreuses et les mettre en valeur à coups de formules toutes faites aussi longtemps qu'il le faudra afin que le dernier des auditeurs puisse en saisir la portée. Ne

pas savoir se limiter à ce principe et chercher à être universel, c'est diminuer l'action de la propagande, car la multitude ne pourra ni digérer ni retenir ce qu'on lui représentera. Le succès sera ainsi amoindri et, en fin de compte détruit. -Note de Gérard Brazon)

6/ Faire appel à l'émotionnel plutôt qu'à la réflexion

Faire appel à l'émotionnel est une technique classique pour court-circuiter l'analyse rationnelle et, donc, le sens critique des individus. De plus, l'utilisation du registre émotionnel permet d'ouvrir la porte d'accès à l'inconscient pour y implanter des idées, des désirs, des peurs, des pulsions, ou des comportements...

(Les meurtres d'enfants sont une aubaine pour l'effet de distraction comme vu précédemment alors que les lois sont liberticides et qu'il n'y a plus de peine de mort, etc Le citoyen est occupé à penser à autre chose qu'à la pure politique, son rôle disparaît en tant que citoyen. Ndlr GB)

7/ Maintenir le public dans l'ignorance et la bêtise

Faire en sorte que le public soit incapable de comprendre les technologies et les méthodes utilisées pour son contrôle et son esclavage. « La qualité de l'éducation donnée aux classes inférieures doit être la plus pauvre, de telle sorte que le fossé de l'ignorance qui isole les classes inférieures des classes supérieures soit et demeure incompréhensible par les classes inférieures ». Extrait de « Armes silencieuses pour guerres tranquilles » *(Pas besoin de faire un dessin, il suffit de réaliser les résultats de l'Education Nationale. ndlr GB)*

8/ Encourager le public à se complaire dans la médiocrité

Encourager le public à trouver « cool » le fait d'être bête, vulgaire, et inculte! *(Voir Secret Story et autres Télérealités qui vous permettent de vous croire instruits par rapport aux idiots évoluant sur les plateaux de télévision. ndlr GB)*

9/ Remplacer la révolte par la culpabilité

Faire croire à l'individu qu'il est seul responsable de son malheur, à cause de l'insuffisance de son intelligence, de ses capacités, ou de ses efforts. Ainsi, au lieu de se révolter contre le système économique, l'individu s'auto-dévalue et culpabilise, ce qui engendre un état dépressif dont l'un des effets est l'inhibition de l'action. Et sans action, pas de révolution! *(La repentance faisant partie de cette technique de culpabilité qui rend les français coupables et... impuissants - Ndlr GB)*

10/ Connaître les individus mieux qu'ils ne se connaissent eux-mêmes

Au cours des 50 dernières années, les progrès fulgurants de la science ont creusé un fossé croissant entre les connaissances du public et celles détenues et utilisées par les élites dirigeantes. Grâce à la biologie, la neurobiologie et la psychologie appliquée, le « système » est parvenu à une connaissance avancée de l'être humain, à la fois physiquement et psychologiquement.

Le système en est arrivé à mieux connaître l'individu moyen que celui-ci ne se connaît lui-même. Cela signifie que dans la majorité des cas, le système détient un plus grand contrôle et un plus grand pouvoir sur les individus que les individus eux-mêmes.